

”Ehkä tämäkin on nyt sanottava: ennemmin kuin myymme mitään pois, haluamme ostaa oikean hetken tullen lisää.”

ANTTI KORPINIEMI

mintavastuu on varsin itsenäisillä osastoilla. Jos päätökset johdossa viipyvät, osastot halvaantuvat. ”Elämme nopeasykkeistä aikaa. Jos viivyttelee, junat menevät ohi”, mietti uusi toimitusjohtaja yhtä yhtiönsä viisautta.

Katsotaanpa lyhyesti, mistä Berner Oy:ssä on kysymys. Parasta aikaa juhlietaan yhtiön 130-vuotista taivalta, sillä Sören Berner perusti yhtiön vuonna 1883 kalakauppaa varten.

Sillintuonnista yhtiö kasvoi jo 1880-luvulla nopeasti agentuuritoimintaan – tuonti- ja vientikauppaan. Berner toimitti viljaa elintarvike- ja rehukäyttöön ja aloitti myös vehnänrahtauksen Yhdysvalloista. Perustajan kuoltua yrityksen johto lankesi leskelle **Bertha Bernerille**. Hän meni naimisiin yrityksensä prokuristin **Fritz Achilleksen** kanssa. Achilleksesta tuli myös liikkeen omistaja. Hän vei toimintaa eteenpäin ja ulotti yhtiön toiminnan kotimaahansa Saksaan. Suomeen tuotiin muun muassa ylellisyyksuoria ja säilykkeitä. Saksaan vietiin suurena herkkuna suomalaisia jokirapuja.

Toiminta laajentui Suomen itsenäistyttyä paperin vientiin Egyptiin ja Kreikkaan. Avaukset olivat tärkeitä, sillä aiemmin Suomen paperin päämarkkinat olivat Venäjällä. Tuontiläpimurtoja olivat kahvi ja sokeri. Jopa *Paulig* oli Bernerin kahviasiakas.

Vuonna 1941 avoimena yhtiönä toiminut *Sören Berner & Co* muutettiin osakeyhtiöksi, jonka omistivat tasaosuuksin Fritz Achilles ja Sörenin esikoispoika Rolf Berner (1894–1978). Sotien jälkeen Berner joutui liittoutuneiden mustalle listalle käytyään kauppaa Saksan kanssa. Pääkonsuliksi nimitetty Fritz Achilles joutui jättämään yrityksen ja luopumaan sen osakkeista, ja 51-vuotiaasta Rolf Berneristä tuli yhtiön ainoa omistaja. Nuo ajat olivat yhtiölle vaikeita.

Berner perusti auto-osaston vuonna 1953. Se teki maahantuontisopimuksen yhdysvaltalaisen *Chrysler Corporationin* kanssa. Välillä Berner oli Suomen suurin autojen maahantuojia. Sen automerkkejä olivat *Chrysler*, *De Soto*, *Honda*, *Plymouth* ja *Simca* sekä saksalaiset *Magirus-Deutz*-kuorma-autot. 1960-luvun alkupuolella Suomen myydyin automalli oli Bernerin maahantuoma *Simca 1000*. Japanilaisen Hondan maahantuonti alkoi vuonna 1968 pienillä *N360*- ja *N600*-

malleilla. Yhtiö luopui autotuonnista vuonna 1976, ja autojen edustukset siirtyivät muille. Autokauppihana *Auto-Bernerillä* oli pitkään liikkeet Kouvolassa ja Lappeenrannassa. Ne Berner myi *Länsi-autolle* vasta viime vuonna. ”Olen hyvilläni autoliikkeiden kaupasta. Halusimme luopua niistä”, sanoo Korpiniemi.

Vaikka autot menivät, on Berner tukevasti monialayritys. Korpiniemi laskee, että Bernerillä on nyt kuusi osastoa. Tuo tuntuu paljolta, mutta jokin aika sitten osastoja oli 20. Nykymallissa Suomessa suurin osasto on Kulutustavarat. Sen lippulaivoja ovat tutut brändit: *XZ*, *Herbina*, *Korrek*, *Lasol*, *Tummeli*, *Sensai*, *Kikkoman*... Kakkososasto on Kasvinsuojelu ja puutarhanhoito, kolmososastona on Agenttuuri. Se tuo maahan muun muassa elintarviketeollisuuden raaka-aineita. Tuollaista tuontia edustaa muun muassa suola.

Neljäs on niin sanottu Pro-osasto. Se tuo maahan ja myy edelleen sairaalatarvikkeita, pieniä kuvantamislaitteita ja erilaisia diagnostilaitteistoja. Viides on Koneosasto, joka maahantuo esimerkiksi trukkeja ja siivouskoneita. Kuudes osasto on Sport, jonka lippulai-va on luonnollisesti *Nokian Jalkineet*. Se tuo maahan myös *Dunlop*- ja *Slazenger*-tennis-

tuotteita, *Carlton*-sulkapallovälineitä ja *Stigan*-pöytätennisvarusteita.

Korpiniemi on tottunut siihen, että monialaisuus on konsulttimaailmassa hyljeksittyä. Niinpä fokuointiin kehottavia neuvonantajia ei kovin usein Bernerillä näy. Konsultit eivät Eteläranta 4:n kortteleissa pärjää Korpiniemelle. Hän ei perusta harvoista streamlinereista. Lukuisat tuotenimet kertovatkin, että Bernerillä osataan hallita loputtoman runsasta ja nimikuulua tuotevalikoimaa.

”Ehkä tämäkin on nyt sanottava: ennemmin kuin myymme mitään pois, haluamme ostaa oikean hetken tullen lisää. Yhtiö on ollut ja on vakavarainen, mikä voi tarjota monille vahvoille kotimaisille brändeille hyvän uuden kodin. Seuraamme markkinoita jatkuvasti tarkkaan.”

Ja onhan Berner ollut jo tähänkin asti laajeneva yritys oman tuotekehityksensä ja maahantuontinsa ohella. Se hankki jo 1980-luvulla siivousalan maahantuontiyhtiön. Vuonna 1995 se tarttui *Sareko Agro* -kasvinsuojelu- liiketoimintaan ja useisiin alan suomalaisiin tuotteisiin. Vuonna 1998 Berner osti *Bergenheimin* kosmetiikan *Instrumentariumilta*. Vuonna 2001 perheeseen tuli *LV*-tuotesarja *Unileveriltä* sekä ruotsalainen kasvinsuojeluaineiden vähittäiskauppa *Gullviks*. Vuonna 2004 Berner hankki omistukseensa *Herbina*-tuotesarjan *Noirolta* sekä *Nokian Jalkineet*-tuotemerkin. Vuonna 2005 se osti *Alti-alta* teknokemiatoinnot ja *Lasol*- ja *Masinol*-merkit. *Rajamäen etikka* siirtyi perheyhtiölle *Altialta* vuonna 2007.

Monialaisuuden siunaus näkyy Bernerillä Korpiniemen mielestä siinäkin, että yhtiö tuntee suomalaiset kuluttajat ja heidän tarpeensa hyvin. Jos jonkin osaston markkinat pienenevät, toisilla osastoilla on taipumus paikata aukkoa. Vaikka osastot ovat itsenäisiä, niitä tukevat koko yhtiön yhteinen johto, hallinto, itc, rahoitus ja kassa. Tuo on monialayhtiön synergiaa.

”Olemme myös osaava logistiikkatalo. Meillä on Vantaan Viinikkalassa modernisti ohjatut varastot, jotka hallitsevat automaattisesti jopa 100 000 nimikettä.”

Suomen lisäksi Bernerillä on toimintaa Ruotsissa ja Baltiassa. Myös avauksia Venäjälle on tehty. Ulkomailla liikutaan varmoilla »

Berner Oy

Perustettu: Vuonna 1883 kalakauppaa varten

Perustaja: Sören Berner

Omistaja: Bernerin suku, juuri nyt omistajina 27 Berneriä

Toimitusjohtaja: Antti Korpiniemi

Hallituksen puheenjohtaja: Peter Berner

Toimiala: Monialayritys

Liikevaihto: Noin 300 miljoonaa euroa. Autokaupasta luopuminen pudotti liikevaihdosta kymmenyksen.

Henkilökunta: Noin 500 työntekijää